Comunicazione Strategica: si, grazie al BrandKeting

L'approccio per una strategia di comunicazione vincente.

La comunicazione è cruciale per le aziende moderne. Per essere efficace tuttavia necessita di tre fattori chiave: basi chiare, coerenza comunicativa e una strategia d'azione pianificata con obiettivi definiti e misurabili.
Senza queste fondamenta qualsiasi azione, dal restyling del sito ai canali social, non porterà i risultati sperati. Ma come si arriva a definirle? Ce lo spiegano Ovum Design ed ExVoid, pionieri del BrandKeting a Trento.
«Intervenire sulla comunicazione senza una visione strategica diventa un costo anziché un investimento, con risultati poco incisivi» commenta Elisa Giovannini, co-founder ExVoid.
«Anche se può sembrare superfluo dirlo», afferma Alessandro Boschet, co-founder Ovum Design: «è essenziale partire da un'analisi strategica interna ed esterna all'azienda. Così, valutando il panorama digitale attraverso i dati e comprendendo le dinamiche di settore insieme all'azienda, possiamo delineare le basi per la comunicazione e pianificare una strategia che supporti sia le azioni di Marketing che del Marchio».
Partire dall'analisi quindi per strutturare una strategia efficace, che sia mirata a riposizionare l'azienda, ad alimentarne percezione e slancio, o a fare breccia per la prima volta sui consumatori.
Che sia rivolta all'esterno per raggiungere i clienti, o verso l'interno per rafforzare la cultura aziendale ed attrarre nuovi talenti. Un'opportunità interessante

ma che pone domande sulla gestione del tempo e delle risorse finanziarie.
«Abbiamo esperienza nel collaborare con le aziende», rassicura Alessandro, «e comprendiamo l'importanza di gestire gradualmente il processo. Le nostre strategie sono progettate per essere sostenibili sia dal punto di vista economico che temporale».
«Proprio per questa ragione», prosegue Elisa, «abbiamo strutturato il servizio di Analisi BRK. Un primissimo assaggio per chi vuole conoscere il nostro metodo: un'analisi digitale del marchio e dei competitor seguita da un laboratorio di branding, per avere uno spaccato chiaro della situazione di partenza e una panoramica delle aree di intervento consigliate. Dopo questa fase il cliente potrà decidere se procedere in autonomia, collaborare con noi per implementare la strategia, o affidarci completamente il lavoro."
«Per tutti gli imprenditori che vogliono portare la loro impresa verso nuovi traguardi» conclude Boschet, «siamo qui per aiutarvi a realizzare gli obiettivi di crescita.»

ExVoid
www.exvoid.it
info@exvoid.it
Via Piave 26, Trento

ovum
www.ovumdesign.it
info@ovumdesign.it
Via Piave 26, Trento